

PERSBERICHT – Halle (België) – 26 januari 2021

Colruyt Laagste Prijzen verkozen tot 'Ambassadeur van het jaar' voor Belgische maatwerkbedrijven

De Belgische maatwerkbedrijven hebben retailer Colruyt Laagste Prijzen gekozen als 'Ambassadeur van het jaar'. Het is de eerste keer dat ze een nationale ambassadeur kiezen. De maatwerkbedrijven vervullen al meer dan 30 jaar een belangrijke rol voor de supermarktketen en dat zal dit jaar extra benadrukt worden.

Het is de eerste keer dat de Belgische maatwerkbedrijven een nationaal ambassadeur kiezen en retailer Colruyt Laagste Prijzen mag de eer op zich nemen. Colruyt werkt al meer dan 30 jaar samen met de maatwerkbedrijven. *"Colruyt is een partner waar we een duurzame relatie mee hebben. 20 Belgische maatwerkbedrijven werken samen met Colruyt, dat zijn toch al snel een 300-tal mensen die we tewerk kunnen stellen op die manier"*, zegt Francis Devisch, directeur van Groep Maatwerk. Maatwerkbedrijven verschillen op diverse vlakken van reguliere bedrijven, zo zoeken maatwerkbedrijven werk op maat van hun medewerkers, en niet omgekeerd. Hun doel is om zoveel mogelijk mensen met een beperking tewerk te stellen en daarom ontwikkelen ze de meest uiteenlopende activiteiten.

"Door met maatwerkbedrijven samen te werken ondersteunen we de sociale economie en zorgen we voor tewerkstelling voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Zo leveren we een maatschappelijke bijdrage, die ook kadert bij de doelstelling van Colruyt Group om economische groei hand in hand te laten gaan met duurzame en waardevolle tewerkstelling", zegt Martine Pauwels, directeur Supply Chain Colruyt Laagste Prijzen.

1 op 4 producten

Biermanden samenstellen, wijnflessen etiketteren, elektronische prijsetiketten herstellen, producten verpakken en bonnen op verpakkingen klevan. Zomaar een greep uit de taken die maatwerkbedrijven op zich nemen voor Colruyt. *"Op een volledige winkelkar producten die je bij Colruyt koopt is er zeker één op de vier producten door de handen van een maatwerkbedrijf gegaan. Maatwerkbedrijven vervullen zo een belangrijke rol in onze logistieke ketting. En die loopt tot bij onze klanten thuis"*, aldus Martine Pauwels.

Het ambassadeurschap houdt in dat Colruyt doorheen het jaar zal communiceren en campagnes opzetten om de maatwerkbedrijven in de kijker te zetten. Daarbij zal de focus liggen op de samenwerking en de verschillende specialiteiten van de maatwerkbedrijven. Het ambassadeurschap is overkoepelend voor verschillende koepelorganisaties van maatwerkbedrijven: Groep Maatwerk in Vlaanderen, Eweta in Wallonië en Febrap in Brussel.

Het ambassadeursjaar werd op 21 januari afgetrapt met een bezoek van Colruyt aan maatwerkbedrijf AMAB in Asse.

PERSBERICHT – Halle (België) – 26 januari 2021

Via de volgende link kunt u **afbeeldingen** downloaden: <https://we.tl/t-vsdNVa55DX> (link is 1 week geldig).

Indien u bijkomende vragen heeft, aarzel dan niet om contact op te nemen.

Eva Biltereyst

Persverantwoordelijke Colruyt Laagste Prijzen
eva.biltereyst@colruyt.be
02 363 55 45
0479 72 29 10

Nathalie Colsoul

Communicatieverantwoordelijke Groep Maatwerk
Nathalie.Colsoul@groepmaatwerk.be
0476 47 41 45

Over Colruyt

Colruyt is de Laagste Prijzen-supermarkt van Colruyt Group. De winkelketen garandeert al meer dan 40 jaar de laagste prijs voor elk product, op elk moment. Klanten vinden er zowat 10.500 voedings- en 7.500 niet-voedingsproducten, van dagverse groenten en fruit en vlees tot schoonmaak- en verzorgingsproducten. Colruyt onderscheidt zich ook door zijn eenvoud, efficiënt winkelen en inspanningen op het vlak van duurzaamheid. De keten baat 243 winkels uit in België en het Groothertogdom Luxemburg en telt bijna 15.000 medewerkers. Klanten kunnen hun boodschappen ook bestellen in de Colruyt-webshop en afhalen in de ongeveer 200 Collect&Go-afhaalpunten.

Over de maatwerkbedrijven

Verspreid over België zijn meer dan 120 maatwerkbedrijven actief. Samen stellen zij meer dan 30.000 'maatwerkers' tewerk, mensen die om één of andere reden niet aan de slag kunnen in een 'gewoon' bedrijf. Om hen werk op maat te bieden, aangepast aan hun specifieke noden en bijzondere talenten, ontwikkelen maatwerkbedrijven de meest uiteenlopende activiteiten, gaande van logistieke activiteiten tot refurbishing en het uitbaten van hotels en cafés. Het ontzorgen van hun klant, zodat deze zich kan focussen op de kerntaken, is daarbij de hoofddoelstelling.